



Manager la motivation

Dans notre contexte économique actuel, motiver devient une compétence clé du manager. Cela lui permettra de partager plus de plaisir et d'avoir une équipe efficace.

Il devra se montrer lui-même exemplaire et motivant, tout en respectant les valeurs et les moteurs subjectifs de ses collaborateurs. Il utilisera aussi sa marge de manœuvre pour utiliser les facteurs de motivation venant de l'entreprise: congés, primes, moments festifs, promotions.... Une bonne compréhension de ses propres motivations, une dynamique de respect, un plan de motivation, des objectifs stimulants et des signes de reconnaissance sont ses principaux leviers pour impliquer le collaborateur.

OBJECTIFS

- Comprendre le processus de motivation et ses principaux facteurs
- Reconnaître les principales sources de motivation
- Définir un plan de motivation pour et avec ses collaborateurs
- Construire une dynamique de respect et de confiance

CONTENU

- Cercle vertueux de la motivation
- Motivation intrinsèque et extrinsèque
- De la démotivation à la motivation : gains et étapes
- Les moteurs subjectifs : besoins, valeurs, attentes
- Les moteurs objectifs : équité, tâche et objectif stimulants
- Rôle clé du manager
- Les 4 plans de motivation des collaborateurs
- Délégation mobilisatrice

METHODES

- Exposés et présentations de méthodes
- Exercices pratiques
- Jeux de rôles avec vidéo et débriefing
- Quiz pour se re-connaître
- Support écrit



PUBLIC CIBLE : tout responsable amené à motiver ses collaborateurs

DUREE : 2 jours non consécutifs