



Harcèlement : démêler le vrai du faux et prévention ad hoc

Le harcèlement est un mal qui nuit non seulement aux victimes mais également à toute l'entreprise, par la perte de productivité et de crédibilité. Qu'il soit moral ou sexuel, il fait référence à des comportements souvent insidieux, qui s'inscrivent dans la durée et qui sont souvent difficiles à objectiver. Après une analyse de la problématique (« faux frères » et autres « cousins », causes et conséquences), nous verrons comment mettre en place d'efficaces mesures de prévention et/ou de gestion.

OBJECTIFS

- Définir le mobbing et le harcèlement sexuel
- Analyser les causes
- Distinguer le vrai du faux dans le harcèlement
- Connaître les conséquences
- Prévoir les mesures pour lutter contre
- Connaître les organismes de gestion



CONTENU

- Agissements constitutifs du harcèlement et du mobbing
- Profil du harceleur et de la victime
- Les phases du harcèlement
- Conséquences sur la santé du harcelé et sur l'entreprise
- Harcèlement et autres problématiques
- Bases légales et psychologiques
- Actions à mener pour prévenir et/ou gérer

REMARQUE : ce séminaire est intégrable dans « L'antenne harcèlement », contrat passé entre une organisation et « Concertation »

PUBLIC CIBLE : tout employeur/cadre devant faire face à ses obligations ou RH de PME (session spéciale pour le personnel d'encadrement)

DUREE : 1 jour

METHODES

- Exposés et apports théoriques
- Analyse de situations concrètes
- Echanges en groupe
- Exercices pratiques
- Support écrit